

Scheda Progetto

Progetto	00052/2024	Ufficio Comunicazioni Sociali
<i>Validità dal</i>	01/06/2024	<i>al</i> 31/05/2025 <i>Autorizzato il</i>
		<u>Tipi Offerta collegati</u> 8XMC Interessi e spese conto corrente
<i>Area</i>	8 x 1000	
<i>Progetto</i>	ESIGENZE DI CULTO E PASTORALE	
<i>Ambito</i>	B. CURA DELLE ANIME	
<i>Programma</i>	3.mezzi di comunicazione sociale a finalità pastorale	
<i>Attività prevista</i>	Formazione e promozione interna ed esterna ai nuovi sistemi di comunicazione e alla cultura digitale.iniziative con ordine dei giornalisti e scuola sulla comunicazione non ostile e giubileo della speranza.	
<i>Destinatari</i>	Comunità diocesana, giornalisti locali, opinione pubblica	
<i>Benefici attesi</i>	Crescita della cultura digitale al territorio. Favorire la comunicazione ad intra per un identità chiara ecclesiale, migliorando la percezione e la fiducia nel pubblico nei confronti della Diocesi.	
<i>Risultati</i>		
<i>Rendicontazione</i>		
<u>Piano finanziario</u>		
<i>Beneficiario</i>	101.2.1.181 Diocesi di Trapani	<u><i>Assegnato</i></u>
		<u><i>Erogato</i></u>
		10.000,00
<i>Fondi propri</i>		2.830,22
<i>Fondi pubblici.</i>		
<i>Sponsor</i>		
<i>Altro</i>		